

RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Origine : Demande de renseignements en date du 4 juillet 2003

Demandeur : Union des consommateurs

Demande de Documents :

SCGM fait référence, entre autres, à la page 26 de sa preuve aux modalités de fonctionnement existant dans les autres juridictions canadiennes où se fait du courtage de gaz, dont l'offre de l'option à prix fixe. Veuillez déposer l'ensemble de la documentation diverse pertinente provenant des autres juridictions et des autres distributeurs offrant un tel service incluant les Lois en vigueur, les codes de conduite, l'information mise à la disposition des consommateurs concernant, entre autres, la décision de faire affaires avec un courtier, les documents relatifs à la protection des consommateurs (identification des pratiques déloyales, recours en cas de différends,...) à l'émission des permis, etc

Réponse :

Nous soumettons ici, à titre d'information seulement, divers documents portant sur les différents services de fourniture et le travail des détaillants pour les différentes juridictions canadiennes.

Ces documents ne constituent pas l'ensemble des documents pertinents au sujet. Il s'agit plutôt des documents que nous avons consultés dans l'élaboration du service de fourniture présenté ici.

Liste des documents inclus, classés par juridiction.

de pages

ONTARIO

Annexe 1

Gouvernement de l'Ontario :
Loi de 1998 sur la Commission de l'énergie de l'Ontario 157

Annexe 2

Gouvernement de l'Ontario :
Consumer Protection Act - Ontario Regulation 175/01 « Direct sales contracts » 2

Annexe 3

Commission de l'énergie de l'Ontario :
Code de conduite des agents de commercialisation de gaz 15

	# de pages
Annexe 4	
Commission de l'énergie de l'Ontario : Licence bulletin 200204 - Licence Compliance - Marketing Practices	6
Annexe 5	
Commission de l'énergie de l'Ontario : Licence bulletin 200303 - Telephone Reaffirmation of Energy Contracts	2
Annexe 6	
Commission de l'énergie de l'Ontario : Factsheet : Natural Gas Marketing	7
Annexe 7	
Ontario Energy Marketers Association : Code of Conduct	5
Annexe 8	
Ontario Energy Marketers Association : Customer's Bill of Rights	2
Annexe 9	
Enbridge Gas Distribution : Frequently Asked Questions About Energy Marketers	4
Annexe 10	
Enbridge Gas Distribution : Buying your Natural Gas From a Natural Gas Marketer	8
Annexe 11 Union Gas :	
FactsLine (2003 01 28) : ABC Fee increase effective May 1, 2003	1
MANITOBA	
Annexe 12	
Manitoba Public Utilities Board : Guide to the Purchase of Natural Gas in Manitoba	7
Annexe 13	
Manitoba Hydro : Buying Your Primary Gas from Manitoba Hydro or a Broker	2
Annexe 14	
Municipal Gas : Customer Bill of Rights	2
ALBERTA	
Annexe 15	
Government of Alberta : General Information on Natural Gas Customer Choice	13

	# de pages
Annexe 16	
Government of Alberta :	
Consumer Protection: Standards of Conduct & Code of Conduct	3
Annexe 17	
Government of Alberta :	
Consumer Protection: Contract Requirements	2
Annexe 18	
Government of Alberta :	
Consumer Protection: Cancellation Rights	1
Annexe 19	
Government of Alberta :	
Licensing Requirements for Natural Gas Direct Marketers	2
Annexe 20	
Atco Gas :	
Independent Gas Marketers	3
COLOMBIE BRITANNIQUE	
Annexe 21	
British Columbia Utilities Commission :	
Rules for Energy Supply Contracts	4
Annexe 22	
British Columbia Utilities Commission :	
Code of Conduct for Agents/Brokers/Marketers engaged in	
Direct Purchase of Natural Gas	9
NOUVEAU BRUNSWICK	
Annexe 23	
Enbridge Gas New Brunswick:	
Natural Gas Buyer's Guide	7
ÉTAT DE NEW-YORK	
Annexe 24	
Central Hudson Energy Group :	
Important Information for our Natural Gas Customers	
About the Fixed Price Option for 2002-2003	2